

Amsterdam, 24 augustus 2017

Aan Autoriteit Persoonsgegevens
 Postbus 93374
 2509 AJ DEN HAAG

Uw Kenmerk: z2017-03931

Geachte,

Dank u voor uw uitgebreide antwoord van 6 juni 2017 op onze vragen van 10 mei 2017.

We willen u graag nog enkele aanvullende vragen stellen.

1. We begrijpen uw positie ten aanzien van de meldingsplicht, al verbaasd ons uw standpunt wel. Ik zal dit uitleggen.

Sinds ongeveer 2006/2007 verzamelen allerlei bedrijven informatie van het internet en bewaren dat. Zoals u dat ook heeft aangegeven is hier sprake van de verwerking van persoonsgegevens. De bedrijven verzamelen namelijk data van online en social media, discussiefora, blogs en andere online media. De bedrijven geven aan dat ze ook profielen opstellen, invloed meten en een koppeling maken met sentimenten van berichten.

Om u een indruk te geven, kunt u in de volgende twee documenten een overzicht vinden van een selectie van bedrijven die als het ware het internet opslaan, indexeren en doorverkopen.

Document van onderzoek uit 2012 van Marketingfacts

https://respubca.home.xs4all.nl/pdf/US_Bijlage_4_lr.pdf

Document van onderzoek uit 2014 van Marketingfacts, zip bestand met losse pdf's van de bedrijven.

<https://respubca.home.xs4all.nl/pdf/wpfs-somemon-nov-2014.zip>

Enkele van deze bedrijven hebben een databank die teruggaat tot 2007, anderen tot 2009. Het blijkt dat in deze archieven ook allerlei materiaal van social media zit die gebruikers zelf hebben verwijderd, maar dus bewaard zijn gebleven in de archieven van deze bedrijven.

Nu begrijpen we dat de Autoriteit Persoonsgegevens keuzes moet maken, maar de praktijk van deze bedrijven raakt niet alleen de privacy van burgers. Het raakt ook het aspect van surveillance. Opsporings- en inlichtingendiensten huren de bedrijven in waar wij op dit moment onderzoek naar doen. Dit betekent dat de diensten ook databanken inhuren met persoonsgegevens van burgers. Databanken met gegevens die soms dus al tien jaar worden verzameld. De bedrijven hebben de verwerking van de persoonsgegevens niet aangemeld. Online en social media websites geven niet aan dat de gegevens van hun gebruikers in deze databanken terecht kunnen komen en voor surveillance doeleinden kunnen worden gebruikt.

Natuurlijk kan de Autoriteit Persoonsgegevens niet op alle meldingen reageren. Dat verwachten we ook niet. We hadden wel verwacht dat er mechanismes zijn waarmee de overheid bedrijven verzoekt

om duidelijk te maken op wat voor wijze zij persoonsgegevens verwerken en dat dat dan voor burgers duidelijk is, helemaal als deze bedrijven met diezelfde overheid (allerlei diensten en ministeries) samenwerkt. Op zijn minst hadden verwachten wij dat de overheid bij het inhuren en/of aanbesteding ook rekening houdt met de verwerking van persoonsgegevens. De overheid zou op zijn minst het goede voorbeeld dienen te geven.

Gaarne ontvang ik een ontvangstbevestiging

Met vriendelijke groeten

Buro Jansen & Janssen
Postbus 10591
1001 EN Amsterdam
The Netherlands
+31 (0)20 6123202
+31 (0)6 34339533
info@burojansen.nl
burojansen.nl