

Amsterdam, 10 mei 2017

Aan Autoriteit Persoonsgegevens
 Postbus 93374
 2509 AJ DEN HAAG

Geachte Mevr./ Dhr.

Op dit moment doen wij onderzoek naar enkele bedrijven die actief zijn binnen de branche van webcare of reputatie management. Zij bieden hun diensten ook aan de overheid aan waaronder politie eenheden, de NCTV en andere opsporings- en inlichtingendiensten. Zij verzamelen informatie op het internet, ook op sociale media (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest) en bewaren dit in eigen databases. Wij hebben de indruk dat de informatie die wordt verzameld deels persoonsgegevens zijn, waarbij het om namen, connecties, locaties, persoonlijke interesses en andere zaken gaat. Sommige bedrijven lijken informatie al sinds hun oprichting te bewaren wat in sommige gevallen neerkomt op meer dan vijf jaar.

Wij hadden enkele vragen over deze databases en het gebruik daarvan door opsporings- en inlichtingendiensten.

1. De bedrijven verzamelen informatie van pagina's van burgers van Nederland die informatie op Facebook, Twitter of andere plekken zetten. Een groot deel van deze informatie lijken persoonlijk gerelateerde gegevens.

Is er in die gevallen geen sprake van verwerking van persoonsgegevens? Moet daar dan geen melding van gemaakt worden? Zijn daar dan geen bewaartermijnen op van toepassing? Mag deze ook zomaar opgeslagen worden voor langere perioden en tevens doorverkocht aan anderen waaronder opsporings- en inlichtingendiensten?

2. We onderzoeken meerdere bedrijven waaronder Coosto, Obi4wan, Buzzcapture, Crowdsense. We kunnen geen melding in het register vinden. We gaan de bedrijven zelf nog aanschrijven, maar vroegen ons af of meldingen ook op een andere wijze kunnen worden gedaan en niet in het register belanden?

3. De politie gebruikt de diensten van deze bedrijven niet alleen voor communicatie met het publiek en webcare maar ook voor haar RTIC's (Real Time Intelligence Centers) en de opsporing. Ook de NCTV gebruikt de diensten voor monitoring.

Onze vraag is wat de status van de informatie die bedrijven de diensten aanbieden, is? Mag deze zomaar verwerkt en gebruikt worden door opsporings- en inlichtingendiensten? De opsporings- en inlichtingendiensten lijken geen beheerder te zijn van de databases, maakt dit nog uit voor de beoordeling van deze data?

4. Nu begrijpen wij dat er onder juristen discussie is over informatie op sociale media die gewoon toegankelijk is en die wordt gezien als 'openbare informatie'. Dit houdt in dat iemand die informatie op Facebook zet en dit niet afschermt eigenlijk volgens enkele juristen deze informatie openbaar maakt. Enkele bedrijven lijken echter ook informatie van sociale media te verzamelen via een omweg. Afgeschermd informatie kan openbaar worden doordat niet de burger zelf het openbaar maakt, maar een connectie van die burger. Iemand deelt iets op Facebook dat degenen die het op Facebook heeft gezet afschermt maar een ander niet.

Maakt de wijze waarop data is verkregen nog uit voor de verweking van persoonsgegevens en de melding van het bestaan van een register van die persoonsgegevens?

Gaarne ontvang ik een ontvangstbevestiging

Met vriendelijke groeten

Buro Jansen & Janssen
Postbus 10591
1001 EN Amsterdam
The Netherlands
+31 (0)20 6123202
+31 (0)6 34339533
info@burojansen.nl
burojansen.nl